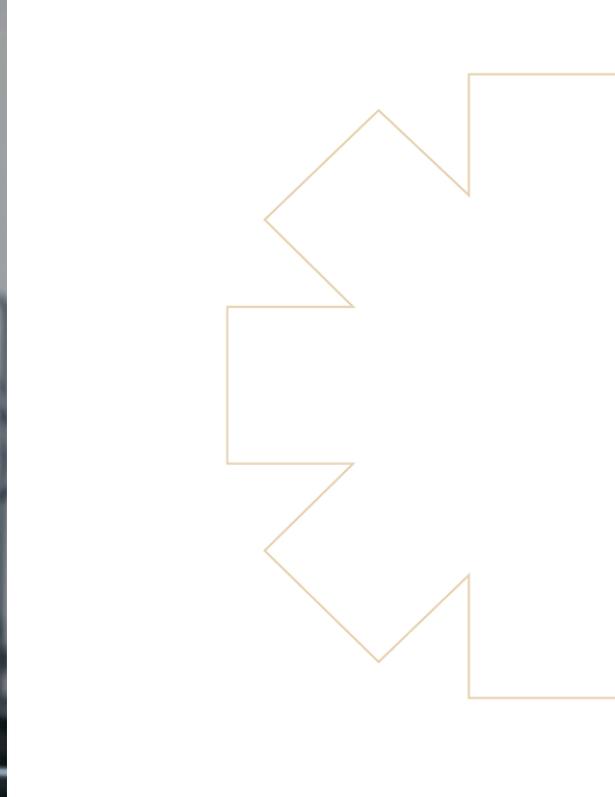


MASTER EM

**ECONOMIA COMPORTAMENTAL
NEUROCIÊNCIAS E TOMADA DE
DECISÃO**



Início
11/Março

Duração
14 Meses



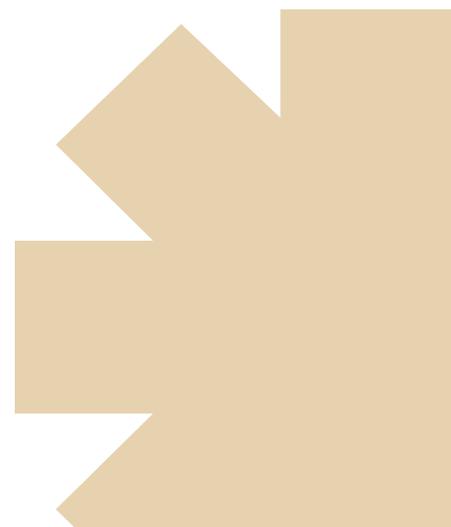
360
Horas



12 parcelas de
R\$ 4.500,00

Terças e Quintas 19h00 às 23h00 | EAD AO VIVO
e 1 Sábado por mês 8h30 às 17h30 | Presencial

APRENDA A USAR A
ECONOMIA COMPORTAMENTAL
PARA IMPULSIONAR RESULTADOS
ECONÔMICOS, FINANCEIROS,
COMPORTAMENTAIS E DE GESTÃO





Fundada em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da FEA-USP, a **FIA Business School** é uma organização privada e sem fins lucrativos, que atualmente mantém um Acordo de Cooperação Técnica com a USP, permitindo a realização de projetos em colaboração. Essa parceria proporciona benefícios mútuos, sendo o principal diferencial da FIA no mercado.

A **FIA Business School** é reconhecida como uma das principais escolas de educação executiva no Brasil e no mundo, conforme diversos rankings. Esse reconhecimento é resultado de mais de 30 anos de dedicação ao desenvolvimento de projetos em administração, conferindo um alto grau de excelência nas três áreas de atuação da Fundação: Educação, Consultoria e Pesquisa.

PRÊMIOS DA FIA

“Global Business Education Awards” pela European CEO:

Importante título concedido à Fundação de “Escola mais inovadora da América do Sul”, uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.





AULAS PRÁTICAS

INTERAJA DE FORMA PRÁTICA, ESCLAREÇA DÚVIDAS E TROQUE EXPERIÊNCIAS DE RESULTADOS



NETWORKING

CONECTE-SE COM PROFISSIONAIS COM PROPÓSITOS E OBJETIVOS SIMILARES ATRAVÉS DE RESOLUÇÕES DE CASES REAIS



CERTIFICADO

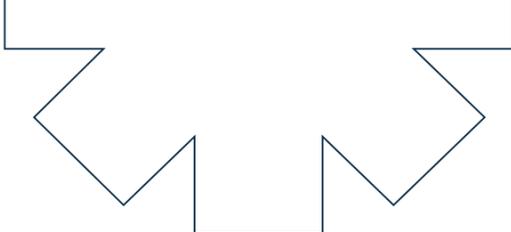
CERTIFICADO RECONHECIDO PELO MEC



NESTE CURSO VOCÊ APRENDERÁ

As experiências práticas vivenciadas neste curso fazem com que você aumente sua expertise em **situações de avaliação de investimentos e alocação de recursos** em projetos, processos de vendas, de negociação, entre outros, colocando luz sobre os **processos inconscientes e vieses cognitivos que influenciam a decisão**. Visa ajudar você a melhor **controlar influências comportamentais e emocionais, conscientes e inconscientes**, produzidas pelo indivíduo ou por terceiros e que afetam o resultado de sua atividade.





DIFERENCIAIS

O diferencial desse curso está na gama de disciplinas oferecidas de forma integrada. Cada uma delas oferece uma perspectiva única, criando um conjunto de conhecimento inovador que alia teoria e prática de forma a permitir ao aluno aplicação imediata de cada conceito apresentado em aula na sua vida profissional e pessoal.

PÚBLICO-ALVO

O Master em Economia Comportamental Neurociências e Tomada de Decisão destina-se a profissionais atuantes nas diferentes atividades e momentos que envolvem o processo decisório e o comportamento humano dentro das empresas.

É especialmente voltado para profissionais de Administração, Vendas, Mercado financeiro, Tecnologia de Informação, Direito, Marketing e Recursos Humanos.

MÓDULO INTERNACIONAL | FORDHAM UNIVERSITY

O curso intensivo de uma semana em Ciências Comportamentais na Fordham University, em Nova York, oferece uma experiência única que irá aprimorar sua expertise. Ministrado por especialistas renomados, o curso combina teoria e prática, proporcionando um aprendizado profundo sobre a psicologia das decisões financeiras e estratégias para melhorar a tomada de decisões. Além disso, você terá a oportunidade de viver a vibrante cidade de Nova York e ampliar sua rede de contatos profissionais, culminando na obtenção de um certificado internacionalmente reconhecido pela Fordham University.

***MÓDULO OPCIONAL**



MÓDULOS



ECONOMIA COMPORTAMENTAL E NEUROCIÊNCIAS

1

Comportamento Irracional - porque decidimos o que não queremos ou não sabemos o porquê do que decidimos

- Abertura - Os dois sistemas - duas formas de pensar
- Viéses Cognitivos e Héurísticas - como influenciam nossas decisões e visão do mundo

2

Como lidamos com riscos e fazemos escolhas

- Escolhas - influências e manipulações do comportamento
- Políticas de risco e aversão à perda/ estruturação das escolhas e impacto nas decisões
- Caso Monte Everest

3

Sistemas Complexos e Redes em um mundo BANI

- Memória Modelos mentais e paradigmas
- Lidando e decidindo em um mundo complexo e em rede.
- Caso Columbia

4

Influenciando mudança de comportamentos para melhores decisões

- Nudge e outras formas de Incentivos à mudança de comportamento na Tomada de Decisão

5

Arquitetura de escolha - Estruturação de alternativas de escolha e seus impactos nas decisões

- Arquiteturas de escolha - Diferentes formas de estruturar alternativas, Influenciar e mudar as Decisões
- Economia Comportamental e Políticas Públicas - Influenciando o cidadão para o bem comum
- Casos e aplicações de EC em políticas públicas

6

Lidando com Incertezas e risco na tomada de decisão

- Julgamento e tomada de decisão - (decisões de alto impacto)
- Decisões, riscos e modelos de tomada de decisão
- Caso Black Fly

7	Comunicação e Influência <ul style="list-style-type: none">• Comunicação e Influência para melhores decisões• Storytelling - roteiros e argumentos para melhores decisões
8	Influência e tomada de decisão <ul style="list-style-type: none">• Redes de relacionamento, confiança, comunicação, colaboração e influência• Intuição e tomada de decisão
9	Técnicas e Instrumentos para negociações bem sucedidas <ul style="list-style-type: none">• Técnicas e Instrumentos para negociações bem sucedidas
10	Comportamento e Agilidade Relacional para Liderança <ul style="list-style-type: none">• Comunicação não violenta e para uma interação sem stress
11	Neuroeconomia <ul style="list-style-type: none">• Neurociências - como funcionamos e tomamos decisões• Neuroeconomia e decisões
12	Psicologia do Consumo <ul style="list-style-type: none">• Comportamento do Consumidor (Marketing Comportamental)• Neurovendas
13	Finanças e Comportamento - Como lidamos irracionalmente com valores financeiros <ul style="list-style-type: none">• Contabilidade mental - a irracionalidade na decisão financeira• Finanças Comportamentais• Casos de Finanças Comportamentais• Caso Evive
14	Desenho experimental - como passar dos problemas comportamentais a decisões desejadas <ul style="list-style-type: none">• Decisões baseadas em dados• Desenho experimental - do problema comportamental à solução

Novas Tecnologia de Informação e Insight Comportamental (redes sociais, metaverso)

15

- Tecnologia de Informação e Manipulação nas redes sociais
 - Tecnologia de Informação e UX
 - Ética Comportamental - Onde foram os limites da manipulação do comportamento na tomada de decisão?
-

16

Proposta de aplicação prática

- Trabalho de conclusão de curso
-

GESTÃO ESTRATÉGICA

17

Conceito e Prática de Empreendedorismo

- Atores no empreendedorismo (aceleradores, investidores, incubadores, empresas e governo)
 - Empreendedorismo social, relações sociais e de mercado
 - Empreendedorismo e inovação
 - Gestão de Mudança
-

18

Liderança

- Caminhos, perfis e estratégias de liderança
 - Liderança na prática
 - Agilidade Comportamental e Liderança
-

19

Gestão de Projetos

- Gerenciamento de Projetos
 - PMO e estruturas organizacionais
 - Perfil do gerente de projeto
 - Project Model Canvas
-

20

Gestão Estratégica

- Planejamento e gestão de negócios
 - Gestão de EC nas Organizações
-

PROFESSORES

- **Adriana Toledo**
- **Alexandre Del Rey**
- **Carlos Mauro**
- **Felipe Zorzi**
- **Fernanda Zerbini**
- **Fernando de Almeida**
- **Humberto Guimaraes**
- **Henrique Russo**
- **Marcos Telles**
- **Max Yogoro**
- **Renan Santos**
- **Renata Saboia**
- **Renata Tonezi**
- **Viviane Matos**
- **Rodrigo Segá**
- **Cesar Akira**

COORDENAÇÃO



Prof. Fernando C. de Almeida, PhD
Coordenador do Núcleo NICE-FIA

Fernando C. de Almeida é professor da FEA/USP (Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo, responsável pelas disciplinas de Ciências Comportamentais e Tomada de Decisão, Análise da Decisão na graduação e Ciências Comportamentais e Tomada de Decisão. Foi professor da Política de Negócios e Estratégia da FEA/USP-RP de 1996 a 2003.

É habilitado pela Comprofiles Academy-France a ministrar treinamento em Liderança e Agilidade Comportamental, focado em abordagens comportamentais baseadas em Inteligência emocional e comunicação em situações de stress.

Professor convidado anualmente para o curso de Behavioural Economics and Decision Making no IAE – Aix em Provence – Universidade de Marselha - França.

Participou em projetos em empresas como Itaú, Alcoa, Telesp, Governo do Estado de São Paulo, BOVESPA, Serasa, DHL, Ibope, Caixa Econômica Federal, Boticário, Jansen, Azeites Gallo. Desenvolveu trabalhos em parceria com empresas como Brainsoft Consulting (Zurich), Arthur D. Little, GV Consult e FIA.

É coordenador responsável na FIA, pelo NICE – Núcleo de Investigação em Compliance e Economia Comportamental e pela Pós Graduação em Economia Comportamental, Neurociências e Tomada de Decisão.

É Engenheiro pela Escola Politécnica da USP, Doutor em Administração pela Université de Grenoble- França e Livre Docente pela FEA/USP. Possui cursos de especialização em Inteligência Competitiva pela Academy of Competitive Intelligence de Boston – EUA e em Liderança e Agilidade Comportamental pela Comprofiles Academy.



Viviane Brandão Matos, CFP®
Coordenadora técnica

Viviane é consultora financeira CVM e Certified Financial Planner (CFP®) com uma trajetória profissional diversificada no setor financeiro. Economista com formação robusta, possui pós-graduação em Economia Comportamental e Tomada de Decisão pela Fundação Instituto de Administração (FIA), além de programas executivos em Finanças Comportamentais pela Harvard Kennedy School e Investment Banking pela New York University. Sua educação inclui cursos na Yale University, FGV, Higher School of Economics e Duke University, refletindo seu compromisso com a especialização contínua em Behavioral Science.

Iniciou sua carreira como trader no Banco Nacional S/A, passando por importantes funções no BankBoston, ABN Amro Bank e Citibank. Atuou como executiva na Opus Gestão de Recursos e sócia na CCN Invest, desenvolvendo estratégias avançadas de planejamento patrimonial.

Em 2018, co-fundou a ARSO Consultoria, onde oferece consultoria financeira personalizada.

Desde 2021, é sócia na Philos Invest e, em 2023, passou a integrar o Núcleo de Investigação em Compliance e Economia Comportamental (NICE).

Professora na FIA, dedica-se ao estudo dos vieses comportamentais nas decisões econômicas e é membro da Global Association of Applied Behavioral Scientists (GAABS).

Além de sua carreira, Viviane participa ativamente em ONGs, contribuindo como conselheira consultiva na Ser Cidadão, diretora financeira na Fundação Darcy Vargas e conselheira consultiva no Instituto Rope.

ACOMPANHE AS NOSSAS REDES SOCIAIS:



**PARA MAIORES INFORMAÇÕES, FALE COM A
NOSSA EQUIPE DE CONSULTORAS:**



ENVIE UMA MENSAGEM



NICE@FIA.COM.BR



(11) 93449-1863



NICE.FIA.COM.BR