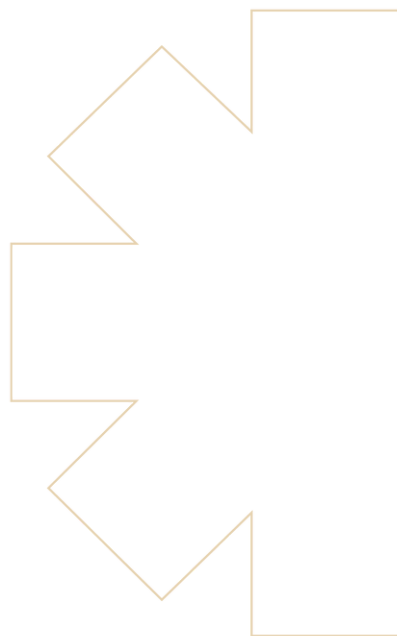


MASTER EM

**ECONOMIA COMPORTAMENTAL
NEUROCIÊNCIAS E TOMADA DE
DECISÃO**

NICE





Início
21/Set

Duração
14 Meses



360
Horas

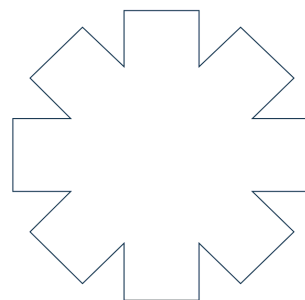


12 parcelas de
R\$ 4.500,00

Terças e Quintas 19h00 às 23h00 | EAD AO VIVO
e 1 Sábado por mês 8h30 às 17h30 | Presencial

APRENDA A USAR A
ECONOMIA COMPORTAMENTAL
PARA IMPULSIONAR OS
RESULTADOS ECONÔMICOS,
POLÍTICOS E DE GESTÃO.





A **FIA BUSINESS SCHOOL** é uma das principais escolas de educação executiva do Brasil e do mundo, conforme diversos rankings. Este resultado é fruto de muita dedicação ao desenvolvimento de projetos em administração por mais de 30 anos e confere um alto grau de excelência nas três áreas de atividade da Fundação: Educação, Consultoria e Pesquisa.



PRÊMIOS DA FIA

“Global Business Education Awards” pela European CEO:

Importante título concedido à Fundação de “Escola mais inovadora da América do Sul”, uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.





AULAS PRÁTICAS

INTERAJA DE FORMA PRÁTICA, ESCLAREÇA DÚVIDAS E TROQUE EXPERIÊNCIAS DE RESULTADOS



NETWORKING

CONECTE-SE COM PROFISSIONAIS COM PROPÓSITOS E OBJETIVOS SIMILARES ATRAVÉS DE RESOLUÇÕES DE CASES REAIS



CERTIFICADO

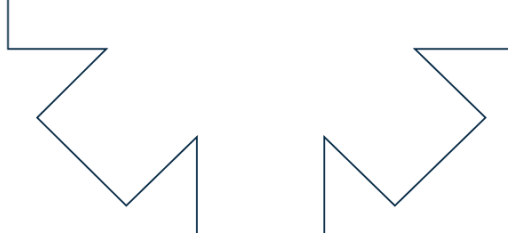
CERTIFICADO RECONHECIDO PELO MEC



NESTE CURSO VOCÊ APRENDERÁ

As experiências práticas vivenciadas neste curso fazem com que você aumente sua expertise em **situações de avaliação de investimentos e alocação de recursos** em projetos, processos de vendas, de negociação, entre outros, colocando luz sobre os **processos inconscientes e vieses cognitivos que influenciam a decisão**. Visa ajudar você a melhor **controlar influências comportamentais e emocionais, conscientes e inconscientes**, produzidas pelo indivíduo ou por terceiros e que afetam o resultado de sua atividade.





DIFERENCIAIS

O diferencial desse curso está na gama de disciplinas oferecidas de forma integrada. Cada uma delas oferece uma perspectiva única, criando um conjunto de conhecimento inovador que alia teoria e prática de forma a permitir ao aluno aplicação imediata de cada conceito apresentado em aula na sua vida profissional e pessoal.

PÚBLICO-ALVO

A Pós-graduação em Economia Comportamental Neurociências e Tomada de Decisão destina-se a profissionais atuantes nas diferentes atividades e momentos que envolvem o processo decisório e o comportamento humano dentro das empresas.

É especialmente voltado para profissionais de Administração, Vendas, Mercado financeiro, Tecnologia de Informação, Direito, Marketing e Recursos Humanos.



MATRIZ CURRICULAR

Comportamento Irracional - entendendo porque “agimos sem pensar”

- Abertura - Os dois sistemas - duas formas de pensar
- Viéses Cognitivos e Heurísticas - como influenciam nossas decisões e visão do mundo

Como lidamos com riscos e fazemos escolhas

- Escolhas - influências e manipulações do comportamento
- Políticas de risco e aversão à perda/ estruturação das escolhas e impacto nas decisões
- Caso Monte Everest

Sistemas Complexos e Redes em um mundo VUCA

- Memória Modelos mentais e paradigmas
- Lidando e decidindo em um mundo complexo e em rede.
- Caso Columbia

Influenciando mudança de comportamentos para melhores decisões

- Nudge e outras formas de Incentivos à mudança de comportamento na Tomada de Decisão

Arquitetura de escolha - Estruturação de alternativas de escolha e seus impactos nas decisões

- Julgamento e tomada de decisão - (decisões de alto impacto)
- Arquiteturas de escolha - Diferentes formas de estruturar alternativas, Influenciar e mudar as Decisões
- Economia Comportamental e Políticas Públicas - Influenciando o cidadão para o bem comum



Lidando com Incertezas e risco na tomada de decisão

- Decisões, riscos e modelos de tomada de decisão
- Caso Black Fly
- Comunicação e Influência
- Comunicação e Influência para melhores decisões

Comunicação e Influência para melhores decisões

- Storytelling - roteiros e argumentos para melhores decisões

Influência e tomada de decisão

- Influência ética e tomada de decisão racionalizada

Técnicas e Instrumentos para negociações bem sucedidas

- Técnicas e Instrumentos para negociações bem sucedidas

Comportamento e Agilidade Relacional para Liderança

- Comunicação não violenta e para uma interação sem stress
- Introdução à agilidade comportamental e liderança ágil

Casos práticos de agilidade comportamental

- Agilidade comportamental e liderança
- Casos e aplicações de EC em políticas públicas
- Casos e aplicações de EC em empresas
- Caso - Evive



Neuroeconomia

- Neurociências - como funcionamos e tomamos decisões
- Neuroeconomia e decisões

Psicologia do Consumo

- Comportamento do Consumidor (Marketing Comportamental)
- Neurovendas

Finanças e Comportamento - Como lidamos irracionalmente com valores financeiros

- Contabilidade mental - a irracionalidade na decisão financeira
- Finanças Comportamentais
- Casos de Finanças Comportamentais

Desenho experimental - como passar dos problemas comportamentais a decisões desejadas

- Decisões baseadas em dados
- Desenho experimental - do problema comportamental à solução

Novas Tecnologia de Informação e Insight Comportamental (redes sociais, metaverso)

- Tecnologia de Informação e Manipulação nas redes sociais
- Ética Comportamental - Onde foram os limites da manipulação do comportamento na tomada de decisão?
- Tecnologia de Informação e UX

Gestão de Mudança e Implementação de Economia Comportamental pelas organizações

- Gestão de mudança
- Gestão de EC nas Organizações

Proposta de aplicação prática

- Proposta de aplicação prática

PROFESSORES

- **Adriana Toledo**
- **Alexandre Del Rey**
- **Carlos Mauro**
- **Felipe Zorzi**
- **Fernanda Zerbini**
- **Fernando de Almeida**
- **Humberto Guimaraes**
- **Marcos Telles**
- **Renan Santos**
- **Renata Saboia**
- **Renata Tonezi**
- **Viviane Matos**

COORDENAÇÃO



Prof. Fernando C. de Almeida, PhD
Coordenador do Núcleo NICE-FIA

Fernando C. de Almeida é professor da FEA/USP (Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo, responsável pelas disciplinas de Ciências Comportamentais e Tomada de Decisão, Análise da Decisão na graduação e Ciências Comportamentais e Tomada de Decisão. Foi professor da Política de Negócios e Estratégia da FEA/USP-RP de 1996 a 2003.

É habilitado pela Comprofiles Academy-France a ministrar treinamento em Liderança e Agilidade Comportamental, focado em abordagens comportamentais baseadas em Inteligência emocional e comunicação em situações de stress.

Professor convidado anualmente para o curso de Behavioural Economics and Decision Making no IAE – Aix en Provence – Universidade de Marselha - França.

Participou em projetos em empresas como Itaú, Alcoa, Telesp, Governo do Estado de São Paulo, BOVESPA, Serasa, DHL, Ibope, Caixa Econômica Federal, Boticário, Jansen, Azeites Gallo. Desenvolveu trabalhos em parceria com empresas como Brainsoft Consulting (Zurich), Arthur D. Little, GV Consult e FIA.

É coordenador responsável na FIA, pelo NICE – Núcleo de Investigação em Compliance e Economia Comportamental e pela Pós Graduação em Economia Comportamental, Neurociências e Tomada de Decisão.

É Engenheiro pela Escola Politécnica da USP, Doutor em Administração pela Université de Grenoble- França e Livre Docente pela FEA/USP. Possui cursos de especialização em Inteligência Competitiva pela Academy of Competitive Intelligence de Boston – EUA e em Liderança e Agilidade Comportamental pela Comprofiles Academy.



Viviane Brandão Matos, CFP®
Coordenadora técnica

Viviane é consultora financeira CVM e Certified Financial Planner (CFP®) com uma trajetória profissional diversificada no setor financeiro. Economista com formação robusta, possui pós-graduação em Economia Comportamental e Tomada de Decisão pela Fundação Instituto de Administração (FIA), além de programas executivos em Finanças Comportamentais pela Harvard Kennedy School e Investment Banking pela New York University. Sua educação inclui cursos na Yale University, FGV, Higher School of Economics e Duke University, refletindo seu compromisso com a especialização contínua em Behavioral Science.

Iniciou sua carreira como trader no Banco Nacional S/A, passando por importantes funções no BankBoston, ABN Amro Bank e Citibank. Atuou como executiva na Opus Gestão de Recursos e sócia na CCN Invest, desenvolvendo estratégias avançadas de planejamento patrimonial.

Em 2018, co-fundou a ARSO Consultoria, onde oferece consultoria financeira personalizada.

Desde 2021, é sócia na Philos Invest e, em 2023, passou a integrar o Núcleo de Investigação em Compliance e Economia Comportamental (NICE).

Professora na FIA, dedica-se ao estudo dos vieses comportamentais nas decisões econômicas e é membro da Global Association of Applied Behavioral Scientists (GAABS).

Além de sua carreira, Viviane participa ativamente em ONGs, contribuindo como conselheira consultiva na Ser Cidadão, diretora financeira na Fundação Darcy Vargas e conselheira consultiva no Instituto Rope.

ACOMPANHE AS NOSSAS REDES SOCIAIS:



**PARA MAIORES INFORMAÇÕES, FALE COM A
NOSSA EQUIPE DE CONSULTORAS:**



ENVIE UMA MENSAGEM



NICE@FIA.COM.BR



(11) 5026-8688



NICE.FIA.COM.BR